



На сегодняшний день немногие спутниковые телеканалы вещают в 3D-формате. В 2008-2010 году были запущены каналы с трансляцией трехмерного изображения в Японии, США, России и Европе. Само по себе повседневное использование трехмерного изображения вызывает пока много вопросов. Считается, что частый просмотр объемных передач и фильмов может ощутимо сказаться на зрении и восприятии глубины в обычной жизни. Но в этом формате столько заманчивого, что трудно сказать, не примет ли его использование массовый характер в будущем.

Появляются и телевизионные приемники, способные показывать объемное изображение. Для просмотра стереокартинки на одних моделях таких телевизоров необходимо надеть 3d-очки, которые очень быстро закрывают «шторкой» то один, то другой глаз, в соответствии с отправляемой с экрана картинкой для каждого глаза. Другие модели телевизоров не требуют использования каких-либо стереоскопических очков или других аксессуаров – так называемые автостереоскопические системы. Но пока они очень мало распространены (несмотря на то, что первый такой телевизор был сконструирован еще в 2005 году) и используются в основном в рекламных проектах.