



Выставочная компания «Мидэкспо» сообщила об открытии регистрации на посещение крупнейшего события в области телевидения и телекоммуникаций – международной выставки и конференции CSTB'2011.

Тринадцатая международная выставка и конференция CSTB'2011 – главное профессиональное медийное событие России и стран СНГ – пройдёт с 1 по 3 февраля 2011 г. в первом павильоне МВЦ «Крокус Экспо». Мероприятие будет проводиться при участии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы.

CSTB'2011 представит все актуальные форматы и направления телевизионных и телекоммуникационных технологий: широкополосные технологии, платное кабельное и спутниковое ТВ, мобильное ТВ, 3D TV, HDTV, IPTV; цифровое эфирное ТВ, ТВ контент, спутниковая связь; операторские услуги мультисервисных сетей; беспроводные технологии и др.

В выставке принимают участие более 400 экспонентов, среди которых – операторы платного телевидения, производители оборудования для сетей платного ТВ, дистрибьюторы, системные интеграторы, производители ТВ-каналов и

контент-провайдеры: «НТВ-Плюс», «Акадо-Столица», «Комкор» (торговая марка «Акадо-Телеком»), «Триколор ТВ», «Орион Экспресс», Alcatel-Lucent, Cisco, Harris, Eutelsat, Intelsat, Motorola, Commscope, «Радуга ТВ», С.Т.И., ФГУП «Космическая связь», «Газпром космические системы», «Русат», Renesas, NDS, Irdeto, Nagravision, Conax, «Телко Групп», «В-Люкс», «Контур-М», ВГТРК, «Первый канал», «Всемирная сеть», «Рикор Холдинг», Galaxy Innovations, Humax, I.S.P.A., General Satellite, «Сателлит Лтд.», «Платформа HD», Universal Communications, Globo Trading, «РЕД Медиа», «АртМедиа Групп», «Плеадес-ТВ», NBC Universal, Bridge TV, «Телко Медиа», «Первый ТВЧ», телекомпания «Стрим» и многие другие.

Для специалистов подготовлена насыщенная деловая программа. Конференция CSTB'2011 вновь станет открытой площадкой для общения ведущих российских и западных специалистов на рынке телевидения и телекоммуникаций.

В рамках тринадцатой конференции CSTB'2011 выделены следующие секции: «Маркетинг в сетях многоканального цифрового телевидения (кабельные и спутниковые сети, IP сети, мобильные сети, HD TV)»; «Альтернативные системы доставки»; «Как государственное регулирование может решить проблемы рынка многоканального цифрового телевидения?»; «Технологии, которые открывают новые возможности для вещателей и электронных медиа»; «Видеоконтент в социальных сетях и на веб-порталах. Производство и продажа контента по системам VOD»; «Спутники – основа современных телевизионных сетей»; «Станет ли 3D новой революцией в телевидении?».

CSTB'2011 порадует посетителей ярким World Content Show – международным фестивалем каналов для платного ТВ, который пройдет уже в пятый раз и обещает стать еще более интересным и насыщенным. Приятно отметить, что для производителей и дистрибьюторов ТВ-контента этот фестиваль стал обязательным пунктом программы их участия в выставке CSTB. World Content Show дает уникальную возможность в полном объеме продемонстрировать программные новинки и представить новые каналы целевой аудитории.

В рамках выставки CSTB'2011 также пройдет Вторая национальная Премия в области многоканального цифрового телевидения «Большая цифра». Премия проводится при участии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. Призы будут присуждаться по следующим категориям номинаций: компания-оператор; оборудование и технологии; проекты по организации цифрового вещания; новое Российское ТВ; зарубежное ТВ в России.

Открыта регистрация на посещение Международной выставки и конференции CSTB'2011

Автор: Administrator

01.11.2010 13:55 - Обновлено 19.11.2010 12:51

Все желающие посетить мероприятие могут заранее зарегистрироваться на сайте cstb.ru, заполнив «анкету специалиста».

<http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2010/11/09/415225>