

Среди российских компаний, предоставляющих услуги спутникового телевидения, крупнейшей была и остается компания Триколор, которая имеет большую сферу покрытия для своих услуг, с недавнего времени транслирует данные в формате HDTV и является наиболее удобным для пользователя спутниковым телевидением.

Не так давно компанией Триколор был запущен проект по предоставлению пользователям доступа в интернет, используя для этого доступа спутник и его полосы вещания. После некоторого промедления, проект наконец был запущен и стал бесплатным для тех людей, которые уже были подключены к триколору, однако было необходимо приобрести специальный модем. При этом входящий трафик был для абонентов абсолютно бесплатным, деньги снимались только за исходящую информацию.

По словам генерального директора Триколора, техническая возможность для подключения населения к спутниковому интернету на платной основе появилась у компании еще в прошлом году, что вполне могло бы позволить компании создавать тарифы, где подвергался плате и входящий трафик. Однако, из заявления Вячеслава Мордачева стало известно, что несмотря на то, что Триколор получил лицензию на подключение людей к интернету, в ближайшее время этот проект не будет осуществляться массово.

Причиной для этого замедления директор Триколора называет тот факт, что имеющийся в распоряжении у компании транспондер, работает на девяносто девять процентов своих возможностей. Таким образом, заявляет Мордачев, мы не можем подключать людей за деньги при подобном оборудовании – интернет будет медленным и нестабильным, что негативно скажется на имидже компании. По его словам, оператор уже нашел интегрального партнера и планирует купить готовый коробочный продукт.